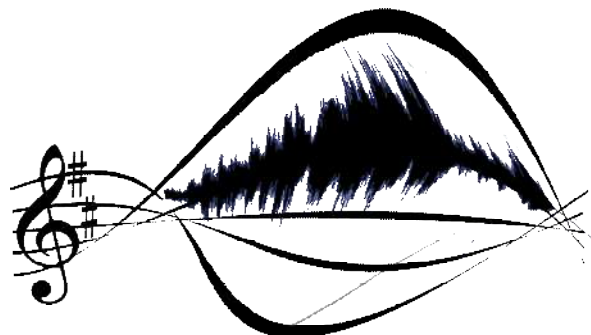


Международный электронный научный журнал «Медиамузыка» рекомендует



МЕДИАМУЗЫКА

Учебная программа для вузов



МОСКВА * 2013

Программа написана в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 56б «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»

Профили подготовки:

Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ,
Менеджмент музыкального искусства

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Автор учебной программы:

Кандидат искусствоведения
Александр Валерьевич ЧЕРНЫШОВ

Программа одобрена на заседании кафедры истории зарубежной музыки
Московской государственной консерватории имени П. И. Чайковского
15 июня 2010 года, протокол № 18

Рецензент:

Доктор искусствоведения
Михаил Александрович САПОНОВ

Александр Валерьевич
ЧЕРНЫШОВ

МЕДИАМУЗЫКА

Учебная программа для вузов



ООО «Медиамузыка»

МОСКВА
2013

УДК 654.19; 78.05
ББК 76.03; 85.31
Ч-49

Чернышов А. В.

Ч-49 Медиамузыка: Учебная программа для вузов. — М.: ООО «Медиамузыка», 2013. — 27 с.

Александр Валерьевич Чернышов — профессиональный композитор (член Союза московских композиторов), звукорежиссёр, музыковед, кандидат искусствоведения, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, автор учебного пособия «Медиамузыка на телевидении» (Изд-во Моск. ун-та, 2009), главный редактор международного электронного научного журнала «Медиамузыка».

УДК 654.19; 78.05
ББК 76.03; 85.31

© Чернышов А. В., 2009
© ООО «Медиамузыка», 2013

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины. Основной целью учебного курса является определение функционирования музыки в электронных средствах массовой информации, освещение способов создания медиамузыки, а также её роли в различных игровых и информационных жанрах телерадиовещания. Задачи дисциплины — формирование у студентов целостного и адекватного восприятия медийной культуры, понимание её различных проявлений как в историческом ракурсе, так с теоретической и практической стороны.

Учебный курс опирается на отечественные и зарубежные музыковедческие работы, на научные и практические труды по журналистике, рекламе, звукорежиссуре, кинематографии, телевидению и радио, а также на собственный практический и научный опыт автора термина «медиамузыка» и данной учебной дисциплины.

Методические рекомендации по организации учебного курса. Для формирования курса предлагается подразделение материала на три раздела: медиамузыкальные технологии, музыка медиажанров и история медиамузыки. Искусствоведческий подход совмещается с общими культурологическими проблемами, с профессиональными технологиями медийной звукорежиссуры, основами саунд-дизайна, базовыми положениями журналистики, риторики, режиссуры, копирайтерства и телеоператорства.

Лекционный материал сопровождается демонстрационными аудио- и видеоматериалами. Изучение медиамузыки происходит как в рамках лекционных и семинарских занятий, так и в процессе самоподготовки студентов.

Объём дисциплины равен 36 лекционным и 16 семинарским академическим часам.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин по истории и теории искусств раздела «Блоки общеобразовательных дисциплин» ФГОС ВПО по направлению подготовки 566 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»: профильный модуль № 2 «Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ» и профильный модуль № 7 «Менеджмент музыкального искусства».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы музыкальной культуры экранных и микрофонных искусств; современную систему жанров телерадиовещания; основные музыкальные технологии телевидения и радио; основные закономерности взаимодействия медиамузыки и других звуковых и изобразительных слоёв; аудио- и видеоматериал учебного курса; учебную и научную литературу по музыке телерадиовещания.

Уметь: ориентироваться в основных медиажанрах и их аудиопартитурах; анализировать различные виды медиапроизведений; оперировать справочной и энциклопедической литературой, касающейся материалов данного учебного курса; подбирать и систематизировать музыкально-теоретический материал на базе архивных источников, периодических изданий и специальной литературы о медиамузыке, составлять библиографические списки.

Демонстрировать готовность применить полученные знания на практике, используя их при подготовке к эфиру или к изданию экранного и микрофонного произведения, при написании текста для теле- или радиопередачи, текста газетной статьи, рецензии или комментариев к фильму и передаче, к CD и DVD, с записанными на них медиапроизведениями.

Проявлять следующие способности, предусмотренные ФГОС ВПО по направлению подготовки 566 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями образовательной программы:

а) общекультурные (ОК):

ориентироваться в специальной литературе как в сфере музыкального искусства, образования и науки, так и в смежных областях (видах искусства);	ОК-2
осмысливать развитие музыкального искусства, науки и образования в историческом контексте, в том числе в связи с развитием других видов искусства и литературы, общим развитием гуманитарных знаний, с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного исторического периода;	ОК-3
работать с научной и искусствоведческой литературой, пользоваться профессиональными понятиями и терминологией;	ОК-4
анализировать произведения литературы и искусства;	ОК-5
понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;	ОК-6

знать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с традиционными носителями информации;	
свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке; владеть навыками публичной и научной речи; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;	ОК-7
проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства;	ОК-10
приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;	ОК-11
использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;	ОК-13

б) профессиональные (ПК):

осуществлять связь со средствами массовой информации с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций, других PR-акций;	ПК-1
осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов и т. п.);	ПК-2
освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ;	ПК-4
под руководством главного редактора редактировать музыкальные программы на радио и телевидении, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля осуществлять редакционную работу; участвовать в издательской деятельности в организациях культуры и искусства;	ПК-6
выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на	ПК-7

иностранных языках) музыкально-рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ;	
осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ;	ПК-11
осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования;	ПК-14
осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально-фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники;	ПК-18
в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики.	ПК-20

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4. 1. Темы дисциплины и виды занятий.

Наименование тем	Виды занятий		
	лекции	семинары	СРС
ВВЕДЕНИЕ	1		
РАЗДЕЛ I. МЕДИАМУЗЫКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.			
Тема 1. Система звуковой работы на телевидении и радио. Аудиопартитура и видеопартитура.	2	1	8
Тема 2. Тематические коллекции и библиотеки медиамузыки и SFX.	2		
Тема 3. Композиционные особенности медиамузыки.	2		
Тема 4. Локальные функции медиамузыки и её гиперфункции.	4	1	
Тема 5. Структурирующие музыкальные тележанры.	1		
Тема 6. Музыкальное оформление телевизионной и радишной речи.	2	1	
РАЗДЕЛ II. МУЗЫКА МЕДИАЖАНРОВ.			
Тема 7. Внутрикадровая музыка, трансляционные и смежные художественно-музыкальные тележанры.	3	2	8
Тема 8. Драматургия песенного видеоклипа.	2	1	
Тема 9. Музыкальное оформление телесериала.	2	1	
Тема 10. Музыкальное оформление рекламы.	2	1	
Тема 11. Музыкальное оформление прямого эфира.	2	1	
Тема 12. Музыкальное оформление художественных телепередач и телефильмов.	3	2	
Тема 13. Музыкальная драматургия радиоспектакля.	2	2	
Тема 14. Медиамузыка и современные киножанры и киносериалы. Теория шумов.	2	2	
РАЗДЕЛ III. ИСТОРИЯ МЕДИАМУЗЫКИ.			
Тема 15. Медиамузыка доцифровой эпохи.	2		4
Тема 16. Медиамузыка цифровой эпохи.	2	1	

4. 2. Содержание тем дисциплины.

ВВЕДЕНИЕ

Музыкальное оформление электронных СМИ. Становление медийного музыкального дизайна. Рейтинг телерадиовещательного канала и его зависимость от музыкального оформления. Художественные и информационные жанры радио и телевидения. Высокоразвитые культуры телерадиовещания — СССР, Великобритании, США, Германии и Франции. Категории «музыкальная импровизация» и «музыкальный резерв» в контексте современных электронных СМИ: музыкальная заставка, музыкальный ролик, музыкальная «подложка». «Цифровая» эпоха телерадиовещания.

Телевизионная и радиийная музыка и её связь с традициями киномузыки. Общий обзор основных научно-практических трудов по киномузыке (Германия, Франция, Англия, Польша, США, СССР-Россия). Влияние медиамузыки на смежные виды музыкального творчества: концертное исполнение совместно с экранным показом, современная киномузыка и технология создания музыкально-организованного вступительного бейта.

Самоценность медиамузыки. Музыкальная трансляция, жанры телеоперы и фильма-оперы, телебалета и фильма-балета, телеконцерта и песенного видеоклипа: новый тип видеомонтажа телевизионной партитуры, основанный на музыкальных законах.

Соединение музыки и журналистики, музыки и рекламы. Новые технологии музыкального оформления: музыкально-организованный «шпигель», музыкальный «софт», музыкально-звуковые способы идентификации (музыкальный бренд) и акцентирования наименования. Авторская музыка телерадиовещания и анонимно-устная медиамузыкальная культура.

Краткий обзор основной отечественной литературы по телевизионной и радиийной музыке (Елена Авербах, Екатерина Белова, Морис Вендров, Оксана Дворниченко, Наталья Ефимова, Арнольд-Лаймон Клотынь, Теодор Стёркин, Ирина Хангельдиева, Яков Харон, Александр Чернышов, Александр Шерель).

Содержание учебного курса. Краткий обзор разделов и основных тем: аудиопартитура, тематические библиотеки медиамузыки, локальные и общие функции медиамузыки, музыкальные кино-, радио- и тележанры, целостное звуковое оформление программ и прямого эфира, музыкальная трансляция и жанры телепоказа.

Назначение учебного курса: подготовка профильных музыкальных редакторов, композиторов, саунд-дизайнеров, звукорежиссёров, режиссёров и продюсеров для современного телевидения, кино и радио.

РАЗДЕЛ I. Медиамузыкальные технологии. Тема 1. Система звуковой работы на телевидении и радио. Аудиопартитура и видеопартитура.

Система профессий звукового оформления в электронных СМИ: режиссёры эфира и звукорежиссёры по акустике / микрофонам — внестудийные звукорежиссёры — звукорежиссёры монтажа и сведения звука, музыкальные редакторы, саунд-дизайнеры и композиторы. Специфика функционирования данной системы. Студия монтажа и сведения звука, её технологические и художественные предназначения.

Категория «сведение звука» и виды медийных аудиопартитур. Структуры телевизионной и радиальной аудиопартитур, соотношения основных звуковых пластов речи, шумов и музыки. Звуковая фактура медийного произведения. «Музыкальная перегрузка»: её негативные явления и положительно-художественные воплощения в жанре триллера. «Тишина» как звуковой слой аудиопартитур (З. Лисса).

Аудиопартитура и видеопартитура. Телевизионная аудиопартитура, её внутрикадровые и закадровые слои. Феномен «перетекания слоёв». Характеристики внутрикадровой и закадровой музыки: определения, мотивации, способы фактурного решения и соотношения с видеорядом, а также другими звуковыми слоями. Автономная музыка и медиамузыкальная соподчинённость.

Понятие содержательной роли музыки в аудиопартитуре. Семантическая нагрузка музыкально-шумового материала: ассоциативные и имитационные ряды (имитация звучностей, жанровая и стилевая ассоциация, тембровая ассоциация, информативность шлагера).

Тема 2. Тематические коллекции и библиотеки медиамузыки и SFX.

Музыка как прикладная культура и как автономное искусство. Исторические этапы прикладной музыки: медийный этап. Определение и формирование медиамузыки. Оформительские функции медиамузыки и их связь с функциями театральной и кинематографической музыки: регламентированность звуковых и изобразительных слоёв.

Инструментальные типы медиамузыки: acoustic music, synthetic music, mix-music. Шумомузыка. Синтетическая музыка и MIDI-технологии. Происхождение MIDI-технологий и «рисуемая светом» музыка: Рудольф Пфеннингер и Оскар Фишингер (Германия, 1930-е годы). «Микрофонные инструменты» Эрика Сарнетта и Ханса Эйслера. Инструментовка и аранжировка медиамузыки, их отличие от концертной традиции. Стереофония, квадрофония и «звук вокруг».

Категории «оригинальная» и «компилятивная» музыка. Способы создания оригинальной и компилятивной музыкальной партитуры медиапроизведения. Эстетика оригинальной медиамузыки. Феномен компиляции шлагера на отечественном радио и телевидении («Песня о Родине» И. Дунаевского,

Всесоюзное радио; «Подмосковные вечера» В. Соловьёва-Седого, ГРК «Маяк»; «Время, вперёд!» Г. Свиридова, ТК «Первый»).

К вопросу истории музыкальной компиляции в экранных и микрофонных искусствах. Музыка демонстрации. Иллюстративная «Кинотека» Джузеппе Бечче (1919, Берлин), её структура и её антагонисты (Д. Шостакович, Г. Козинцев). Становление звуковых библиотек медиамузыки: «De Wolfe Music» (1909) Мейера де Вольфа и «Angel Recording Studio» (1979). Саундтреки к кинохронике.

Тематические библиотеки медиамузыки и SFX, особенность их строения (аранжировка, кадансы, хронометраж, grand-breaking, темповые обозначения, пояснительный текст и ассоциативные названия), принципы художественного и коммерческого функционирования (роялти, виды лицензий). Анонимность использования треков библиотеки медиамузыки.

Обзор коллекций ведущих библиотек медиамузыки: «De Wolfe Music» (Великобритания), «Sound Ideas» (Канада), «Killer Tracks» (США). Историческая американская музыкальная коллекция «20th Century Archive Library» и современная глобальная коллекция «Koka Media» (США-Франция). Медиамузыкальный мега-хит «Eye Level» (1973) Джэка Тромби / Симона Парка («De Wolfe Music»).

Коллекции SFX: «Lucasfilm Adventure Series Sound Effects Library» (1990, США) и «Серии 1000-6000» (1979-1992, «Sound Ideas»).

Т е м а 3 . Композиционные особенности медиамузыки.

Структурные параметры киномузыки и медиамузыки. Концентрированный тематизм: хронометраж темы, её лаконичность (темы-аккорды, темы-интонации), замкнутость фраз-мотивов-интонаций. Музыкальная дискретность: феномен «музыкальной петли». Мозаичность музыкального слоя медиапроизведения: полижанровая и полистилистическая драматургия (контрастная, арочная, сквозная).

Способы соотношения медиамузыки с кадром или речью: иллюстрирующая и контрапунктирующая музыка. Содержательная сторона иллюстративной музыки, «клиповость» как наивысшая форма иллюстративности.

Контрапунктирующая музыка: асинхронность смещения (конвергентный и дивергентный контрапункты) и асинхронность контраста (явный контрапункт, ассоциативный контрапункт).

Теория синхронности Сергея Эйзенштейна: категории реалистической и художественной синхронности, а также реалистической и художественной асинхронности изображения и звука.

Т е м а 4. Локальные функции медиамузыки и её гиперфункции.

Понятие функции медиамузыки как её роли по отношению к видеоряду и другим слоям аудиопартитуры. Многофункциональность медиамузыки и связь её функций с традиционными музыкальными средствами выразительности (ритмом, мелодией, звуковысотными отношениями, формой и т. д.).

Локальные функции медиамузыки: функции поддержки движения, функции поддержки эмоциональности, функции «обозначения» времени и пространства.

Музыкальное подражание зримому движению: «телевизионная балетность», её происхождение, смысл, параметры и технологии синхронизации (через темп, ритмическую фактуру, гармонический диссонанс, направление движения). Мультипликационность как повышенная синхронность внутрикадровых движений и закадровой музыки. Мультипликационность на телевидении и в игровом кинематографе. Музыкальная имитация движения в кадре.

Музыкальная поддержка монтажной «видеонарезки» и поддержка движения в речи (оформление студийной синхронной речи).

Эмоциональное наполнение сюжета. Поддержка общей психологической атмосферы события. Создание эмоции нейтрального кадра и нейтральной речи, полифонирование видеоречевой эмоции и эмоции музыкальной.

Эмоциональная характеристика конкретных персонажей и их взаимоотношений. «Музыкальные маски» и фоновая музыка. Репортаж и эмоциональная функция оформительской музыки.

Музыкальное обозначение пространства и времени. Обозначение пространственности и культурной среды: национальной и социальной (национальные музыкальные средства, «высокие» и «низкие» музыкальные жанры). Обозначение времени через устоявшиеся музыкальные ассоциации. Феномен «исторической музыки».

Звуковые технологии обозначения перемещения в пространстве и времени. Кинематографический и телевизионный приём одновременного переноса в пространстве и времени («флэшбэк»).

Гиперфункции медиамузыки: функции поддержки развития драматургии, функции создания неповторимого стиля и жанра, структурирующие функции.

Функции поддержки развития драматургии и виды контрапункта музыки и кадра, музыки и речи. Медиамузыка как суррогат изображения. Музыкальный контраст речи: «двойная информация».

Оригинальная музыка и функции создания неповторимого стиля медиапроизведения. Жанровая неповторимость как взаимофункционалирование всех элементов аудио- и видео-аудиопартитуры: система медийных жанров и смешанные, персонифицированные жанры.

Структурирующие функции медиамузыки. Способы ввода и вывода музыки из аудио- и видеопартитуры (перетекание музыкальных слоёв, резкий ввод и вывод музыки, фейдинг, кроссфейдинг) и их соотношения с формообразованием

и содержанием медийного произведения. Монтаж музыкальной фонограммы: технологии монтажных «склеек».

Иные функции медиамузыки: музыкальный фон, музыкальная «подложка», музыкальный символ, лейтмотив и др.

Т е м а 5. Структурирующие музыкальные тележанры.

Система журналистских жанров и её три основные метагруппы: информационная (новости, репортаж, интервью, информ-отчёт, блиц-опрос, заметка и др.), аналитическая (комментарий, беседа, журналистское расследование, обозрение, дискуссия, ток-шоу и др.) и художественно-публицистическая (научно-популярная передача, очерк, фельетон, зарисовка и др.). Принцип деления по способу подачи текстовой информации.

Система экранных тележанров: выступление в кадре, трансляция, телеспектакль, телепередача, тележурнал, телефильм, телесериал, телемост, телевикторина, телешоу, реалити-шоу и т.д. Принцип деления по драматургическим принципам развёртывания видеоинформации.

Система музыкальных жанров телевидения: телеконцерт, музыкальный телеконкурс, телемюзикл, песенный видеоклип и т.д. Доминирование музыкальной составляющей над журналистской или экранной составляющей. Музыкальные тележанры как трансляции музыки с дикторскими или авторскими комментариями.

Музыкально-закадровое оформление и *система структурирующих музыкальных тележанров*. Структурно-анализирующие и структурно-синтезирующие музыкальные тележанры: определение и функционирование.

Заставка / отбивка / закрышка: структурирующая способность музыкального материала в контексте эфира. Музыка заставки (джингл), особенности её построения (хронометраж, отзвук). Заставка-эмблема, заставка-увертюра, составной жанр заставки-«подложки».

Монотематический и эклектичный варианты структурно-анализирующих тележанров. Отбивка и закрышка как кадансовые фразы джигла (линки, финалы и специальные диски-модулёры). Анализирующая и синтезирующая роль отбивок, расположение отбивок и закрышек в контексте эфира. Скрытая музыкальная отбивка.

Музыкальный видеоролик и его синтезирующие технологии: синхронизация видеомонтажа и музыкального строения. Автономный и встроенный музыкальный ролик.

Видеоклип как внеречевой музыкальный видеоролик. Техники построения видеоклипа: создание музыки до и после изображения (имитация клипа и «монтаж под музыку»). Видеоклипы-заставки и песенные видеоклипы.

Структурирующие музыкальные тележанры на радио, в кино, театре и мультимедиа.

Т е м а 6. Музыкальное оформление телевизионной и радишной речи.

Естественные и искусственные слои телевизионной и радишной аудиопартитуры. Синхронная и закадровая / записанная речь, интершум и закадровые / оформительские шумы, закадровая и внутрикадровая / транслируемая музыка. Естественные и искусственные слои видеоряда: синтезированное изображение, графика, световое поле, визуальное искажение и т. д. Принцип «прикрепления» закадрового пласта к видеоряду и синхронной речи как основа телевизионного звукорежиссёрского оформления.

Музыкальное оформление закадровой речи. Подвижная связь структур закадровой речи и закадровой музыки. Виды закадровой речи, основанные на способах звукового оформления: зашумленные (интершумом, синхронной речью на иностранном языке, внутрикадровой музыкой, трансляцией, другим экранным производением), смешанно-оформленные (и внутрикадровыми речью-шумами, и закадровой музыкой), омузыченные (закадровой музыкой), «сухие» (на которых нет ни синхронного пласта, ни музыки). Художественность закадровой речи и её зависимость от музыкального сопровождения.

Техники оформления закадрового текста: формообразующая техника (короткий и длинный фейдинги, фейдинг под субтитр, каданс под отбивку или закрышку), ритмическая техника и акцентное соотношение музыкальных и речевых структур (сдвиг музыки под речь, расстановка закадрового текста под музыку).

Музыкальное оформление синхронной речи. Неподвижность синхронного текста в телевизионной аудиопартитуре, его неразрывная связь с видеоизображением. Способы соединения внутрикадровой речи с закадровой музыкой: техники музыкального монтажа. Виды внутрикадровой речи, основанные на способах звукового оформления: репортажные (с внутрикадровой музыкой или трансляцией), «сухие» (в том числе, с сильным интершумом), омузыченные (с закадровой музыкой).

«Подложка» под радишной синхронной речью, её музыкальное строение. Принципы совмещения медиамызыки с дикторской речью (фейдинги, монтаж, музыкальные «волны»). Система отбивок внутри речи ведущего. Речь и музыкально-шумовые интермедии: музыкальное структурирование разговорного текста.

Р А З Д Е Л II. Музыка медиажанров. Т е м а 7. Внутрикадровая музыка, трансляционные и смежные художественно-музыкальные тележанры.

Характеристики внутрикадровой музыки. Внутрикадровая музыка как оформительская фактура телевизионной речи и как основная составляющая музыкальной трансляции. Два способа записи внутрикадровой музыки (репортажный и двухканальный) и основы её звукорежиссуры (ввод-вывод

внутрикадровой музыки, соединение её с закадровой музыкой, наложение закадрового текста). Эстетический параметр изображения источника звука: методы построения изобразительного ряда.

Музыкальная трансляция как целостное представление опуса. К вопросу становления телерадиовещания и музыкальной трансляции. Изобразительно-выразительные средства трансляции и её отличия от традиционной системы восприятия музыкального произведения.

Технологии музыкальной трансляции: модуляция музыкальной (музыкально-сценической, музыкально-хореографической и т. д.) партитуры в аудиовизуальную экранную партитуру. Исполнительский акт (совокупность видеоинтонаций) и его звуковая актуальность. Видеоряд как поддержка содержания и структуры музыки: музыка и синхронное развитие телекамеры (видеомонтаж, крупный план, кинетический режим съёмки, резкое приближение-удаление камеры (трансформация), отъезд и наезд камеры и др.). «Авторское видение»: экран как посредник между зрителем и концертом (спектаклем) и как носитель фильма-концерта (фильма-спектакля).

Фильмы-на-музыку (фильм-концерт, фильм-балет, фильм-опера, фильм-мюзикл и т. п.) как синтетические виды телеискусства. «Визуальные симфонии» 1930-1940-х годов с развитыми абстрактно-визуальными драматургиями (О. Фишингер, А. Алексеев, С. Эйзенштейн, У. Дисней). Фильмы-концерты и особенности их строения: контрастное сопоставление видеосюжетов (С. Тимошенко).

Фильмы-балеты, фильмы-оперы, фильмы-мюзиклы: категория инсценировки. Творчество Н. Рыженко, В. Смирнова-Голованова, А. Белинского, Р. Тихомирова, К. Фракасси, Р. Уайза, Дж. Роббинса и др. и новые средства выразительности традиционных искусств (закадровый вокал, натуральные декорации, кадровый монтаж, сверхкрупные планы, мимика, рапидная съёмка, ракурсная съёмка). Традиционные способы изображения увертюры (титры на фоне дирижёра и оркестра, титры на фоне декораций) и авторские варианты (Г. фон Караян, Т. Брансс, И. Бергман, П. Селларс).

Фильмы-трансляции (фильм-телеконцерт, телепередача-телеконцерт, фильм-телебалет и т. п.). Смежные жанры и принципы их построения. Феномен «прерванной трансляции».

Т е м а 8. Драматургия песенного видеоклипа.

Место песенного видеоклипа в медийной культуре. Телеканалы, основанные на «синглах»: MTV, MTV2, Vh1, Муз-ТВ и др.

Становление жанра песенного видеоклипа. Фильм Джона Мюррэя Андерсона «King of Jazz» (1930) с оркестром П. Уайтмана и новые эффекты в изображении музыки. Современный песенный клип как продолжатель эстетики «визуальных симфоний» и других фильмов-на-музыку. Монтаж аттракционов.

Новый художественный синтез песни и видеосюжета. Роль британской группы «Queen» в основании жанра песенного видеоклипа (1970-е годы).

Эра музыкального телевидения. Начало круглосуточного вещания клипов на MTV (01.08.1981). Моральный кодекс. Полифункциональность песенного видеоклипа (PR-акции, этические и эстетические формулы).

Технологии песенного видеоклипа. Способы визуализации музыки на экране: концертные, постановочные, рисованные, мультимедийные изображения и компилятивные кадры из других экранных произведений. Буквальная и опосредованная иллюстрация песенного текста, видеодубляж слов. Поддержка куплетной формы песни в видео. Связь характера музыки с методом съёмки, распределением света и цвета.

Принципы видеомонтажа песенного видеоклипа. Мелкий монтаж и его связь с музыкальными структурами (синхронизация, синкопирование, видеобрэйки, мультипликационный монтаж). Плавное движение камеры и «наплывы» изображений.

Дополнительные звуковые акценты и усиление музыкальных акцентов. Речевые вставки в песенных видео- и радиоклипах. Добавочные кадры видеоклипа и феномен «фильма-видеоклипа» (Майкл Джексон, Мадонна).

Т е м а 9. Музыкальное оформление телесериала.

Понятия «телесериал», «многосерийный фильм» и телевизионные «периодические выпуски». Сериал как игровой жанр телевидения. Представление главных образов и система закадровых лейтмотивов «традиционного» сериала.

Музыкальные лейтмотивы и их гиперфункции (структурно-синтетическое объединение цикла, генерация основной идеи). Количество лейттем в телесериале (1-3) и их взаимофункционационирование. Темы-эмблемы и их вариантное развитие, динамика и технологии этого развития (кульминационные точки, переаранжировка, тональный план).

Структура музыкального оформления серии. Заставка-увертюра и лейтмотивна-титрах с точки зрения музыкальных форм (период, простая двухчастная и простая трёхчастная форма). Внутренние лейтмотивы и внеречевое пространство. Структура внутренних лейтмотивов: форма (мотивы, фразы, предложения) и хронометраж (5 и более секунд). Переход лейтмотива во внутрикадровый слой.

Техника создания «музыкального пакета» сериала. Лейтмотивы, их варианты и дополнительные темы. Назначение дополнительных тем и их лейтмотивизация. Закадровые и внутрикадровые дополнительные темы.

Современный «клиповый» сериал. Музыкальная режиссура многосерийных развлекательных фильмов (комических сериалов, сериалов-комиксов, мультсериалов). Форма замкнутых музыкальных сцен и звуковое оформление музыкальными отбивками (≈3-5 секунд). Отбивки как кадансовое завершение песни-лейтмотива. Дублирование музыкальных отбивок видеозаставкой (с

названием сериала) и «скрытые» отбивки. Выпуск серий и собрание выпусков (сезон).

Т е м а 10. Музыкальное оформление рекламы.

Художественная константа медийной рекламы. Основные виды рекламирования (коммерческое, анонсирующее, политическое) и их музыкальная составляющая.

Основы работы саунд-дизайнера: связь видео и звука, основанная на психографических и нейрофизиологических эффектах воздействия, принципы соотношения направления движения в кадре и в музыке («светлое» и «тёмное» развитие сюжета, «стереофоническое» расщепление), музыкально-цветосветовая драматургия, рекламная песня.

Основные музыкальные методы звукового оформления рекламы. Звуковой бренд и оригинальная музыка, реклама и классическая музыка. Музыкальные законы звукового бренда. Способы акцентирования наименования товара (музыкальный акцент, музыкальный ввод-вывод, вокальное распевание).

Музыка саморекламы: музыкальный логотип (отбивка телеканала, музыкально-речевой джингл радиостанции), звуковое оформление анонсов (промо, шпигеля), музыкальный имидж (имиджевые ролики), — и её эмблемная символика. Радийный «джингл ID» и техники соединения логотипа с имиджевой рекламой.

Хронометраж рекламы (ролик, хардселл, телешопинг, инфомершл), приём ритмического остинато и оформление рекламного материала в контексте эфира (вариантность и истеблишмент расположения блоков анонсирующих и коммерческих роликов).

Т е м а 11. Музыкальное оформление прямого эфира.

Программные блоки как объединение программ в «утренние информационно-развлекательные каналы», «дневные информационно-аналитические каналы» и «вечерние развлекательно-познавательные каналы» (≈3-4 часа): музыкальные отбивки рубрик блока («обзор прессы», «книжная полка», «гимнастика», «патруль качества» и др.) и «прямые» студии.

Музыкальное оформление «прямой» студии и онлайн-передачи (ток-шоу, теле- и радиомост, реалити-шоу, радио- и телешоу, викторины). Феномен «музыкального софта»: заставки, отбивки, «подложки», позывные, музыкальные визитки (звуковые заставки персонажей) внутри программы. «Джингловый пакет» как моноинтонационный музыкальный софт.

Новости «мягкие» и «жёсткие», их агентства (Интерньюс, Интерфакс, ИТАР-ТАСС, РБК-Новости, РИА-Новости, Рейтер) и специализированно-новостные вещательные каналы (CNN International, BBC World, Euronews, Русская служба

новостей). Информационные радиоформаты «News» и «Talk». Хронометраж и звуковая система телевизионных и радионных новостных выпусков. Анонс новостей, развёрнутые новости, дайджест новостей.

Музыкальный дизайн выпуска «Новостей». Музыкально-организованный «шпигель» как главная особенность новостного жанра на телевидении и радио, его технологии, структура и функции. Музыкальные «хэды», их количество, хронометраж, фактура (остинатное строение музыкального материала, фигурация тонического органного пункта) и тональное движение (тесситурная драматургия). Гармонические средства деления речевой информации. Хэды «новостной ленты». Каданс и микширование «подложки» шпигеля.

Целостная музыкальная конструкция радионовостей («джингл» — «подложка с хэдами» (шпигель) — «отбивка-лейтмотив» — «подложка с отбивками» (подробные новости) — «закрышка-лейтмотив»). Звуковысотные ходы в «подложке» подробных новостей на радио. Общая музыкальная структура теленовостей и её отличие от радионного варианта. Звуковая отбивка как важный эстетический атрибут анализа текстового материала выпуска «Новостей», заставки новостных рубрик («спорт», «загрузка», «без комментариев» и т. п.).

Музыкальная заставка «Прогноза погоды» и её соотношение с музыкой выпуска «Новостей»: интонационный контраст и интонационное единство (ZDF).

Тема 12. Музыкальное оформление художественных телепередач и телефильмов.

Художественное вещание, его становление и место в системе электронных СМИ. Основные этапы музыкального оформления художественного опуса: работа над общими принципами драматургии, работа над музыкальными принципами драматургии, работа над «косметикой» музыкального ряда (монтаж и сведение).

Общие принципы драматургии телевизионного произведения. Роль музыки в структуре драматургии: форма и динамика движения музыкального ряда. Номерная структура и лейтмотивное развитие: контрастное сопоставление музыкальных тем и развитие основной музыкальной темы. Мозаика музыкального слоя. Основные функции лейтмотива: по отношению к содержанию (выражение основной идеи телепроизведения) и по отношению к форме (интегрирующая способность монотематизма). Баланс звуковой партитуры: взаимофункционалирование музыки и шумов, роль музыкальной паузы. Шумовой лейтмотив.

Категория «музыкальная кульминация» и её отношение к лейтмотиву. Технологии музыкальной кульминации: подчёркивание особой музыкой, особыми способами её соотношения с кадром или речью (контрастный контрапункт, повышенная синхронизация).

Музыкальные принципы драматургии. Функциональное значение

музыкального тематизма. Стилизация. Драматургия тембров, интеграция и сопоставление тембровых окрасок в номерной структуре. Лейттембр. Музыкальное формообразование: сонатная форма в экранном произведении («Höstsonaten» (1978) И. Бергмана, «Prova d'orchestra» (1979) Ф. Феллини).

Основные методы «косметики» музыкального ряда. Тематическая вариантность «арочного» строения музыкального слоя, прямое и затактовое введение музыки в аудиопартитуру, музыкальный монтаж и соединение музыкальных треков (монтажная склейка, кроссфейдинг и поступательное чередование).

Музыкальные технологии нетрадиционных экранных жанров. Абстрактные фильмы без речевой и шумовой информации и их звуковое воплощение. Синтез искажённого изображения, цвета, света, графики и музыки. Медиамузыка как главный слой видеопроизведения.

Т е м а 13. Музыкальная драматургия радиоспектакля.

Трансляции спектаклей, радиоверсии и оригинальные радиокомпозиции. Радиотрансляции с комментариями: фактура с речевым и музыкально-шумовым комментаторским пластом. Радиосериал и «мыльная опера», радиопьеса («театр у микрофона») и «аудиокнига». Аудиомюзикл: вокализация и мелодекламация речевого слоя.

Звуковой потенциал радиоспектакля. Сценарий и потенциальные речь, музыка и шумы. Проект музыкально-шумовой структуры: звуки, заменяющие мимику, жестикуляцию и обстановку. «Рисующие шумы», заменяющие или дополняющие речь. Музыка, усиливающая образность радиокомпозиции, и «рисующая музыка». Арс-акустика и семантическая нагрузка на шумы и музыку. Звуковая обработка, «эффект Буратино».

Построение аудиопартитуры радиоспектакля. Речь, шумы, звуковые спецэффекты и их неразрывная связь с музыкально-фразовым строением: синхронизированность музыкальных фраз с речевым содержанием и формой, с шумовыми акцентами и спецэффектами. Структурирующие функции медиамузыки в контексте радиокомпозиции. Музыкально-шумовые интермедии.

Общая музыкальная структура радиоспектакля. Повторяемость музыкального материала и его лейтмотивизация. Лейтмотивы, их воплощение в песне и её инструментальных вариантах.

Т е м а 14. Медиамузыка и современные киножанры и киносериалы. Теория шумов.

Кинофильм и его трансляция, кинофильм и телевизионный формат. Телесериал и киносериал (сиквел, триквел, приквел, мидквел) и их музыкальные эмблемы. Современный кинематограф и медиамузыка. Псевдосинхронный и

закадровый аудиопласт кинематографа (озвучка). Оригинальная музыка и библиотечная медиамузыка в контексте кинопроизведения. Звуковые спецэффекты в кино и в электронных СМИ.

Теория шумов: акустические и синтетические шумы; записанные природные шумы и шумы, искусственно созданные акустическими инструментами, предметами или электрическим током; шумы, имитирующие природные шумы, и уникальные шумы; смешанные типы шумов. Эффекты специального использования звука: использование искусственных, уникальных, смешанных типов шумов и тембров, замена природных шумов имитирующими, уникальными или смешанными звучностями, в том числе, с музыкальными «добавками» (Multi-part EFX). Цифровая обработка звука как источник новых спецтембров. Шумовая подзвучка зрительных и музыкальных акцентов. Гиперболизация ударного звукового акцента: подчёркивание движения предметов в кадре и всего кадра (кадры-акценты).

«Трейлеры» как медийные промо кинофильмов. Стэнли Кубрик и возникновение телевизионных трейлеров (1960-е годы). Компилированная и оригинальная музыка трейлеров (Джон Бил). Музыка трейлера и оригинальная музыка рекламируемого фильма.

«Бейты» как вступительные разделы к основному действию кинофильма. Бейты-затравки и бейты-шутки, их медийные функции. Звуковое строение бейта. Музыкально-мультипликационный эффект бейта. Титул кинокартины и его музыкально-шумовое воплощение в бейте блокбастера.

РАЗДЕЛ III. История медиамузыки. Тема 15. Медиамузыка доцифровой эпохи.

Вербальный период радио. Начало любительского радиовещания (1918-1919). Раннее нерегулярное радиовещание: речевые радиогазеты и радиogramмы (США, Англия, Германия, Франция, Бельгия, Чехословакия, СССР). Музыкальные позывные, сыгранные вживую. Граммофонные музыкальные жанры (песни, романсы, фрагменты крупных инструментальных музыкальных произведений) и их роль в радиоэфире.

Музыкальная радиотрансляция (1920-е годы) и становление регулярного радиовещания («Westinghouse», Питтсбург, США). Первая музыкальная трансляция в СССР (Нижегородская радиолaborатория, 1922) и начало регулярного советского радиовещания (1924). Участие Московской консерватории в открытии регулярного вещания и становлении музыкальной трансляции.

Развитие художественного и литературно-музыкального радиовещания. Музыкально-образовательные передачи, концерты-лекции, концерты по заявкам и музыкальные обозрения. Радиопостановка: музыкальная компиляция и шумовая репродукция в качестве иллюстраций. Музыкальные коллективы радио (хоровой

ансамбль п/у А. В. Свешникова, симфонический оркестр п/у Артуро Тосканини и др.).

Полижанровая музыка первого звукового кино: «The Jazz Singer» (1927, режиссёр Алан Кросланд, США), «Steamboat Willie» (1928, Уолт Дисней, США), «Blackmail» (1929, Альфред Хичкок, Англия), «Melodie der Welt» (1929, Вальтер Руттманн, Германия), «Les trois masques» (1929, Андре Югон, Франция), «Земля жаждет» (1930, Юлий Райзман, СССР). Киномюзикл. Компиляция и оригинальная музыка. Оптическая звукозапись на киноплёнку («фотография звука») и электромеханическая запись на восковые и тонфолиевые диски: монтаж и не-монтаж.

Телевизионная музыкальная трансляция. Основы телеоператорского искусства: перемещения телекамеры, смены планов, внутрикадровая драматургия. Музыкальная партитура как основа видеопартитуры. *Телепостановки и их музыкальное воплощение.* Драматические, музыкальные и балетные миниатюры, связанные речевыми диалогами и песнями. Демонстрация произведений смежных видов искусства (театра, кинематографа, радио).

Медиамузыка военного времени. Музыкальные трансляции Московского радио и музыкальные радиопередачи из Лондона (BBC). Песенное и джазовое радиовещание США (VOA) и музыкально-симфоническое нацистское радиовещание.

Послевоенное телерадиовещание и его медиамузыка. Музыкальные трансляции Московского телецентра. Радиоконцерты-загадки, музыкальные радиопьесы-викторины, музыкальные радиопостановки, медийные бенефисы, музыкальные шоу, телесериалы. Фильмы-оперы, фильмы-мюзиклы, фильмы-телебалеты.

Эпоха массового телерадиовещания и его звуковые технологии (усиление звука, магнитная запись звука, стереофоническое радиовещание). Новые техники работы с телекамерой (ПТС) и их связь с музыкально-звуковым рядом. Звукорежиссура 1970-х годов: обработка звукового сигнала, многодорожечная запись, вертикальный звуковой монтаж.

Т е м а 16. Медиамузыка цифровой эпохи.

Современный этап телерадиовещания (1980-е годы). Специализированные музыкально-звуковые техники художественных, информационных и рекламных медиажанров. Эпоха песенного видеоклипа.

Внедрение цифровых и компьютерных технологий: новые аудионосители (мини-диск, CD, DVD), аудиоредакторы (Sound Forge), MIDI-редакторы (Cubase), виртуальные синтезаторы, сэмплированные тембры и звуковые спецэффекты. Компьютерный монтаж, компьютерное сведение звука, компьютерная аранжировка и совершенствование медийной аудиопартитуры.

Музыкально-организованный телерадиоэфир. Музыкально-оформленные

публицистические, аналитические и познавательно-развлекательные программы. Увеличение роли оформительской музыки в эфире. Популяризация музыкальных и шумовых фонотек, библиотек звуковых спецэффектов («De Wolfe Music», «Sound Ideas», «Killer Tracks»).

BBC и её ведущая роль в производстве телепроизведений (2000-е годы). Научно-популярные и научно-публицистические фильмы («Extreme Animals», «Genghis Khan»), современные телесериалы («Robin Hood») и их аналогия с кинематографическими блокбастерами. Музыкально-шумовая партитура в контексте звуковых и видео спецэффектов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Темы семинарских занятий:

1. Медийная аудиопартитура.
2. Медиамузыкальные функции.
3. Медийная речь и музыка.
4. Телебалет.
5. Телемюзикл.
6. Песенный видеоклип.
7. Музыка телесериала.
8. Музыкальный рекламный ролик.

9. Музыкальный дизайн выпуска «Новостей».
10. Общая драматургия телефильма.
11. Музыкальная драматургия фильма.
12. Музыка радиоспектакля.
13. Музыкальный радиоспектакль.
14. Музыкально-шумовая динамика фильма.
15. Музыка блокбастера.
16. Исторические этапы медиамузыки.

Курс завершается экзаменом (зачётом), который включает в себя ответ на устный вопрос и подготовкой небольшого реферата.

Перечень вопросов для экзамена (зачёта):

1. История развития медиамузыкальных технологий.
2. Телевизионная аудиопартитура.
3. Внутрикадровая и закадровая музыка.
4. Радийная аудиопартитура.
5. Библиотеки медиамузыки.
6. Структурные параметры медиамузыки.
7. Иллюстрирующая и контрапунктирующая музыка.
8. Функции медиамузыки.
9. Структурно-анализирующие и структурно-синтезирующие музыкальные тележанры.
10. Музыкальные техники оформления речи.
11. Музыкальная трансляция.
12. Смежно-трансляционные музыкальные фильмы: фильм-песня, фильм-опера, фильм-балет, фильм-мюзикл.
13. Лейтмотивные системы телесериалов.
14. Музыкальное оформление рекламы.
15. Музыка прямого эфира.
16. Музыкальная драматургия художественного медийного произведения.
17. Медиамузыка в современном кино.

Темы рефератов:

1. Радионовости: музыкальная обложка.
2. Музыка в отечественном информационном вещании.
3. Музыкальное СМИ.
4. Радиоспектакль Андрея Тарковского и музыка.

5. Музыка телевизионных фильмов Игоря Беляева.
6. Музыкальное телешоу: от сценария к практике.
7. Телеопера: кино или трансляция?
8. Теория музыкальной трансляции.
9. Звуки «клипового» лейтмотива.
10. Рекламный ролик и музыкальная классика.
11. Медиамузыкальность триллера.
12. Становление британской музыкальной библиотеки «De Wolfe Music».
13. Музыка и BBC.
14. Медиапроизведение: музыкальный анализ.
15. Музыкальные эмоции экрана.
16. Звуковая мультипликационность как художественный приём.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

а) основная литература:

1. *Авербах Е. М.* Музыка на телевидении. — М., 1984.
2. *Белова Е. П.* Ракурсы танца: телевизионный балет. — М., 1991.
3. *Вендров М. И.* Звук в телевизионной программе: Учеб. пособие. — Л., 1988.
4. *Дворниченко О. И.* Гармония фильма. — М., 1981.
5. *Ефимова Н. Н.* Звук в эфире: Учеб. пособие. — М., 2005.
6. *Ефимова Н. Н.* Музыка в структуре художественных телепередач. — М., 1997.
7. Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы: Сб. статей. — М., 1976.
8. Музыка и телевидение. В. 1. — М., 1978.
9. *Стёркин Т. А.* Становление профессии: О режиссуре музыкального телевидения. — М., 1980.
10. Телевидение вчера, сегодня, завтра. В. 1, 2. — М., 1981, 1982.
11. *Феллини Ф.* Делать фильм. — М., 1984.
12. *Филд С.* Как писать для радио и телевидения. — М., 1963.
13. *Хангельдиева И. Г.* Музыка: театр, кино, телевидение. — М., 1991.
14. *Харон Я. Е.* Музыка документального фильма: Учеб. пособие. — М., 1974.
15. *Чернышов А. В.* Медиамузыка на телевидении: Учеб. пособие. — М., 2009.
16. *Шерель А. А.* Аудиокультура XX века: История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. — М., 2004.

б) дополнительная литература:

1. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб. пособие. — М., 1997.
2. Воскресенская И. Н. Звуковое решение фильма.— М., 1978.
3. Дубовцева Л. Беседа Людмилы Дубовцевой: О секретах музыкальной радиожурналистики // Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы. — М., 2007. — С. 69-118.
4. Егоров В. В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. — М., 1997.
5. Жукоцкая З. Р. Музыка и телевидение: Учеб. пособие к спецкурсу «Искусство XX в.». — Нижневартовск, 1999.
6. Куржиямская А. М. Рапсодия телеэкрана (заметки о музыкальном телевидении). — М., 1983.
7. Закревский Ю. А. Звуковой образ в фильме. — М., 1961.
8. Лисса З. Эстетика киномузыки. — М., 1970.
9. Лондон К. Музыка фильма. — М.-Л., 1937.
10. Олещенко П. П. Редактирование звука в радио- и телепрограммах. — М., 2007.
11. Познин В. Ф. Англо-русский словарь-справочник по телевидению, радио, кино. — СПб., 2000.
12. Пынина Т. Ю. Российский FM: музыка в эфире: Учеб.-метод. пособие. — М., 2003.
13. Смирнов В. В. Система жанров в радиожурналистике: Учеб. пособие. — М., 2004.
14. Советкина Э. Н. Эстетика музыкальных видеоклипов. — М., 2005.
15. Франк Г. Я. Шесть бесед о звуке (звукорежиссёр на ТВ). — М., 1971.
16. Чернышов А. В поисках аудиопартитуры // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. — 2007. № 2. — С. 70-73.
17. Чернышов А. Звуковые заметки о радиоспектакле // Звукорежиссёр. — 2008. № 6. — С. 70-73.
18. Чернышов А. Спортивная музыка // Телецентр. — 2008. № 8. — С. 34-39.
19. Шак Т. Ф. Учебный курс «Музыка в структуре медиатекста» // Медиаобразование. — 2005. № 5. — С. 38-42.
20. Эйзенштейн С. М. Вертикальный монтаж // Искусство кино. — 1940. № 9. — С. 16-25; № 12. — С. 27-35; 1941. № 1. — С. 29-38.

б) избранные демонстрационные материалы:

1. Али-Баба и сорок разбойников (аудиоспектакль, 1981, режиссёр Вениамин

- Смехов).
2. *Время, вперёд!* (кинофильм, 1965, режиссёры Михаил Швейцер и Софья Милькина).
 3. *Гостья из будущего* (телесериал, 1985, режиссёр Павел Арсёнов).
 4. *Долгая дорога в дюнах* (телесериал, 1980, режиссёр Алоиз Бренч).
 5. *Дом окнами в поле* (радиоспектакль, 1975, режиссёр Савва Кулиш).
 6. *Зеркало* (кинофильм, 1974, режиссёр Андрей Тарковский).
 7. *Каламбур* (тележурнал, 1996-2002, режиссёр Юрий Стыцковский).
 8. *Кармен-сюита* (фильм-телебалет, 1978, Феликс Слидовкер).
 9. *Князь Игорь* (фильм-опера, 1969, режиссёр Роман Тихомиров).
 10. *Концерт на экране* (фильм-концерт, 1940, режиссёр Семён Тимошенко).
 11. *Король с раскрашенной картинки* (радиоспектакль, 2008, режиссёр Александр Чернышов).
 12. *Лох — победитель воды* (кинофильм, 1991, режиссёр Аркадий Тягай).
 13. *Мастер и Маргарита* (телесериал, 2005, режиссёр Владимир Бортко).
 14. *Микаэл Таривердиев. Мгновения* (телепередача, 2001, режиссёр Михаил Рыбаков).
 15. *Москва* (кинофильм, 2000, режиссёр Александр Зельдович).
 16. *Песенка* (радиоспектакль, 1993, режиссёр Дмитрий Николаев).
 17. *Пиковая дама* (трансляция из Мариинского театра, 1992, режиссёр Брайн Лардж).
 18. *Полный поворот кругом* (радиоспектакль, 1965, режиссёр Андрей Тарковский).
 19. *Приключения Буратино* (радиоспектакль, 1949 году, режиссёр Роза Йоффе).
 20. *Приключения капитана Врунгеля* (мультсериал, 1979, режиссёр Давид Черкасский).
 21. *Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона* (телесериал, 1979-1986, режиссёр Игорь Масленников).
 22. *Семнадцать мгновений весны* (телесериал, 1973, режиссёр Татьяна Лиознова).
 23. *Спорт, спорт, спорт* (телефильм, 1970, режиссёр Элем Климов).
 24. *Старое танго* (фильм-балет, 1979, режиссёры Александр Белинский и Дмитрий Брянцев).
 25. *Товарищ президент* (телефильм, 2004, режиссёр Василий Берёза).
 26. *Федра* (фильм-балет, 1972, режиссёры Наталья Рыженко и Виктор Смирнов-Голованов).
 27. *Цвет граната* (кинофильм, 1968, режиссёр Сергей Параджанов).
 28. *Человек или дьявол?* (телефильм, 1991, режиссёр Игорь Беляев).
 29. *8 ½* (кинофильм, 1962-1963, режиссёр Федерико Феллини).
 30. *Agatha Christie's Poirot* (телесериал, 1989-2008, Великобритания).
 31. *Aida* (фильм-опера, 1953, режиссёр Климент Фракасси).
 32. *American Life* (видеоклип, 2003, режиссёр Джонас Акерлунд).
 33. *Anima Mundi* (видеофильм, 1991, режиссёр Годфри Реджио).
 34. *Apocalypse Now* (кинофильм, 1979, режиссёр Фрэнсис Ф. Коппола).

35. *Basic Instinct* (кинофильм, 1992, режиссёр Пауль Верховен).
36. *Bad* (фильм-видеоклип, 1987, режиссёр Мартин Скорсезе).
37. *BBC: Time Machine* (телефильм, 2004, режиссёр Адам Уайт).
38. *Bohemian Rhapsody* (видеоклип, 1975, режиссёр Брюс Говерс).
39. *Çalikuşu* (телесериал, 1986, режиссёр Осман Ф. Седен).
40. *De Wolfe Music* (коллекции медиамузыки, Великобритания).
41. *Elvis Presley's '68 Comeback Special* (фильм-телеконцерт, 1968, режиссёр Стив Биндер).
42. *Eyes Wide Shut* (кинофильм, 1999, режиссёр Стэнли Кубрик).
43. *Fantasia* (мультфильм, 1940, продюсер Уолт Дисней).
44. *Genesis* (телефильм, 2004, режиссёры Клод Нуридсени и Мари Перенну).
45. *Genghis Khan* (телефильм, 2005, режиссёр Эдвард Базалгетте).
46. *Gimme the Ball Cannes 2005 Silver* (видеоролик, 2005, Нидерланды).
47. *Hostel* (кинофильм, 2005, режиссёр Эли Рот).
48. *Höstsonaten* (кинофильм, 1978, режиссёр Ингмар Бергман).
49. *Kill Bill: Vol. 1* (кинофильм, 2003, режиссёр Квентин Тарантино).
50. *Killer Tracks* (коллекции медиамузыки, США).
51. *La Mariée était en noir* (кинофильм, 1968, режиссёр Франсуа Трюффо).
52. *Le Cinquième élément* (кинофильм, 1997, режиссёр Люк Бессон).
53. *Le Nil* (телефильм, 1979, режиссёр Жак-Ив Кусто).
54. *Mahabharat* (телесериал, 1988-1990, режиссёр Рави Чопра).
55. *Once Upon a Time in the West* (кинофильм, 1968-1969, режиссёр Серджио Леоне).
56. *Ours, L'* (кино-телефильм, 1989, режиссёр Жан-Жак Анно).
57. *Palawan: le dernier refuge* (телефильм, 1991, режиссёр Жак-Ив Кусто).
58. *Prova d'orchestra* (кино-телефильм, 1979, режиссёр Федерико Феллини).
59. *Psycho* (кинофильм, 1960, режиссёр Альфред Хичкок).
60. *Qatsi* (трилогия видеofilmов, 1983-2002, режиссёр Годфри Реджио).
61. *Robin Hood* (телесериал, 2006-2009, Великобритания).
62. *Swan Lake. Margot Fonteyn & Rudolf Nureyev* (трансляция, 1966, режиссёр Трак Брансс).
63. *The Bodyguard* (кинофильм, 1992, режиссёр Мик Джэксон).
64. *The Complete Beatles* (телефильм, 1982, режиссёр Патрик Монтгомери).
65. *The Day After Tomorrow* (кинофильм, 2004, режиссёр Роланд Эммерих).
66. *The Matrix* (кинофильм, 1999, режиссёры Энди и Ларри Вачовски).
67. *Top Gear*, 11 сезон, 4 серии (телепередачи, 2008, режиссёр Брайн Клин).
68. *Triller* (фильм-видеоклип, 1983, режиссёр Джон Лэндис).
69. *Trollfloyten* (трансляция, 1974, режиссёр Ингмар Бергман).
70. *West Side Story* (фильм-мюзикл, 1961, режиссёры Роберт Уайз и Джером Роббинс).
71. *Who Wants to Be a Millionaire?* (телевикторина, 1999, режиссёр Дэвид Бриггс).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудио- и видеотехника (в стандартной комплектации для возможности демонстрации звука и видео); доступ к сети Интернет и библиотечным фондам (во время самостоятельной подготовки).

На правах рекламы:

ООО «Медиамузыка»

ОГРН 1137746416390

ИНН 7743888519



Звуковое оформление радиостанции,
телеканала, интернет-портала,
видеоигр, роликов, фильмов,
концертных мероприятий.

Производство авторских джингл-
пакетов.

Квалифицированные консультации
и учебные курсы
по медиамузыке, звуку в кино
и рекламе.

Обучение персонала
радиостанций работе в эфирном
комплексе Digispot II (Джинн),
программирование радиоэфира.

+7 926 2113256, Максим Бысько
maximbysko@mail.ru

Александр Валерьевич ЧЕРНЫШОВ

Медиамузыка

Учебная программа для вузов

Подписано в печать 01.07.13.

Усл. печ. л. 1,3.



Издательство ООО «Медиамузыка»:

119334 г. Москва, Ленинский просп., 34/1-372.

Тел.: +7(926)211-32-56, e-mail:

mediamusic@inbox.ru

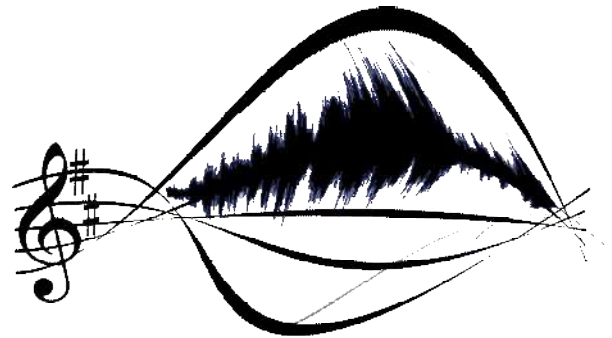
УДК 654.19; 78.05

ББК 76.03; 85.31

Ч-49

Цена свободная

Александр Валерьевич Чернышов — профессиональный композитор (член Союза московских композиторов), звукорежиссёр, музыковед, кандидат искусствоведения, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, автор учебного пособия «Медиамузыка на телевидении» (Изд-во Моск. ун-та, 2009), главный редактор международного электронного научного журнала «Медиамузыка».



BN 978-5-990481-70-1



9 785990 481701