

Основы радиовещания

План учебного курса

2013

План учебного курса «Основы радиовещания» написан для школ телерадиовещания. Так же он быть использован на отделениях радиовещания в вузах и колледжах по специальностям «радиожурналистика», «режиссёр радио», «звукорежиссёр радио», «продюсер радио», «музыкальный редактор», «диктор радио».

Курс рассчитан на два года обучения и включает следующие дисциплины: История отечественного радиовещания, Зарубежное радиовещание, Основы радиожурналистики, Мастерство радиоведущего, Техника радиовещания, Производство радиопрограмм, Техника радиоречи, Звукорежиссура, Медиамузыка, Авторский проект. Все дисциплины курса объединены в три основных раздела: история и теория радиовещания, технологии радиовещания, культура звука.

Автор:

Радиожурналист, режиссёр радио
Максим Викторович БЫСЬКО

Рецензент и консультант:

Кандидат искусствоведения, профессор РАЕ,
Александр Валерьевич ЧЕРНЫШОВ

Максим Викторович
БЫСЬКО

Основы радиовещания

План учебного курса



ООО «Медиамузыка»

Москва
2013

УДК 316.774, 654.195
ББК 32.884.8, 76.031, 85.381
Б-95

Бысько М. В.

Б-95 Основы радиовещания: План учебного курса. — М.: ООО «Медиамузыка», 2013. — 12 с.

Максим Викторович Бысько — выпускник факультета журналистики МГУ (1995), радиожурналист, радиорежиссёр, программный директор, директор эфира. Более 20 лет практического опыта в радиовещании. Работал на Всесоюзном радио, на радиостанциях «Радио Подмосковья», «Говорит Москва». Участвовал в непосредственном создании «Сити-FM», «Детского Радио», в ребрендинге «Радио Спорт». Заместитель главного редактора международного электронного научного журнала «Медиамузыка».

УДК 316.774, 654.195
ББК 32.884.8, 76.031, 85.381

© Бысько М. В., 2013
© ООО «Медиамузыка», 2013

Объём курса

Объём курса равен 156 лекционным и 60 семинарским часам. Курс рассчитан на два учебных года (4 семестра) и включает в себя ряд специализированных дисциплин, объединённых в группы: *история и теория радиовещания* (лекции), *технологии радиовещания* (лекции, семинары, индивидуальные занятия), *культура звука* (лекции, семинары).

Цель и задачи курса

Основной целью учебного курса является широкое представление учащимся основ радиовещательного процесса, что влечёт за собой следующие задачи: сформировать культурно-ценностную шкалу в области аудиальных медиа, показать общую картину радиовещания в историческом, теоретическом и практическом планах, привить первые профессиональные навыки, заложить основы творческого слышания и слушания звуковой информации, дать представление о профессиях журналиста, редактора, ведущего (ди-джея), продюсера, режиссёра, звукорежиссёра радио.

Методология курса

Учебный курс опирается на исторические, теоретические положения и практический опыт отечественного и зарубежного радиовещания. Совмещает технологический и технический подходы к изучению культуры радио.

Лекционные материалы сопровождаются демонстрационными аудио- и видеопримерами. Семинарские занятия проходят в рамках лекционных, а так же предполагают самоподготовку учащихся.

Структура курса

Курс включает в себя следующие группы и дисциплины:

- 1. История и теория радиовещания:* История отечественного радиовещания, Зарубежное радиовещание, Основы радиожурналистики.
- 2. Технологии радиовещания:* Техника радиовещания, Производство радиопрограмм, Мастерство радиоведущего, Авторский проект.
- 3. Культура звука:* Техника радиоречи, Звукорежиссура, Медиамузыка.

	Дисциплины	Количество часов	
		Лекции	Семинары
1 семестр	История отечественного радиовещания	18	-
	Основы радиожурналистики	18	-
	Техника радиоречи	6	12
2 семестр	Основы радиожурналистики	18	-
	Техника радиоречи	6	12
	Техника радиовещания	16	2
3 семестр	Зарубежное радиовещание	18	-
	Производство радиопрограмм	12	6
	Звукорежиссура	14	4
4 семестр	Мастерство радиоведущего	9	9
	Производство радиопрограмм	12	6
	Медиамузыка	9	-
	Авторский проект	-	9

Содержание курса. Тематический план

1 семестр

История отечественного радиовещания.

Тема № 1. Первый этап. Истоки и предпосылки возникновения радиовещания в нашей стране. Радио и взятие Зимнего дворца. Радио в довоенный период: акционерное и государственное. Становление основных информационных жанров. Цензура. Расцвет художественного вещания. Иновещание.

Тема № 2. Радиовещание в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг. Совинформбюро. Ю. Б. Левитан – голос Победы. Феномен диктора. Ленинградское радио в период блокады. Репортаж из Берлина. Акт о капитуляции Германии.

Тема № 3. Послевоенное радио. Система и принципы программирования советского радиовещания. Гостелерадио СССР: единое полноформатное радиовещание – четыре программы. Часовые пояса, «Орбиты». Кульминационный этап в развитии советского радио. «Юность», «Маяк».

Тема № 4. Отечественное радиовещание в постсоветскую эпоху. Появление новых типов радиостанций – развлекательных. Коммерческое радиовещание. Узко-тематический эфир («форматы»). Эпоха песенного радио. Закат художественного вещания.

Тема № 5. Цифровая эпоха российского коммерческого радио. Компьютеризация эфирных средств, мультимедиа. Автоматическое радио. Онлайн-вещание. Радио в Интернет. Монополизация радиовещания

(медиахолдинги). Разговорное радио как противопоставление автоматизированному музыкальному радио.

Основы радиожурналистики.

Тема № 1. Радиовещание в системе СМИ. Специфика радиожурналистики.

Тема № 2. Выразительные средства радиожурналиста. Звучащее слово, шумы, музыка, пауза.

Тема № 3. Жанры радио. Информационно-событийные жанры.

Тема № 4. Жанры радио. Аналитические жанры.

Тема № 5. Жанры радио. Документально-художественные и игровые жанры.

Тема № 6. Жанры радио. Рекламные жанры.

Техника радиоречи.

Тема № 1. Особенности радиоречи. Её отличия от повседневной речи. Сравнение с телевизионной речью.

Тема № 2. Дыхание. Артикуляция. Правила работы у микрофона.

Тема № 3. Произношение. Согласные буквы. Дикция.

Тема № 4. Произношение. Гласные буквы. Ударение.

Тема № 5. Интонация. Логика чтения.

2 семестр

Основы радиожурналистики (продолжение).

Тема № 7. Живое слово. Радиорепортёр. Специфика корреспондентской работы на радио. Интервью. Экспресс-интервью.

Тема № 8. Как писать для радио. Редактирование текстов для радиовещания.

Тема № 9. Сценарий радиопередачи. Синтез всех выразительных средств в одной передаче.

Тема № 10. Работа с аудиторией. Отзывы радиослушателей. Интерактивность как основополагающий принцип современного радиовещания. Запись и прямой эфир.

Тема № 11. Конвергенция профессий. Радиожурналист-редактор-ведущий-режиссёр.

Техника радиоречи (продолжение).

Тема № 6. Знаки препинания. Точка, многоточие, тире, вопросительный и восклицательный знаки.

Тема № 7. Знаки препинания. Запятая. Перечисление. Однородные члены предложения.

Тема № 8. Логическая и грамматическая пауза. Логическое ударение. Люфт-пауза.

Тема № 9. Анализ и работа над информационным текстом. Особенности информационного чтения.

Тема № 10. Анализ и работа над художественным и рекламным текстом. Особенности художественного чтения.

Техника радиовещания.

Тема № 1. Изобретение радио. Грозоотметчик А. С. Попова. Спор с Г. Маркони. Телеграф и радиовещание.

Тема № 2. Радиоволны. Диапазоны. Виды модуляции. Проводное и беспроводное вещание.

Тема № 3. Текст. Звук. Акустика. Микрофоны. Громкоговорители. Громкость и уровень звука. Компрессия.

Тема № 4. Изобретение звукозаписи. Восковые валики и диски, грампластинки, киноплёнка. Студийные и внестудийные передачи.

Тема № 5. Магнитная запись – новая эпоха радиовещания. Роль Германии в техническом прогрессе радиовещания. Линейный монтаж. Эксперименты со скоростью магнитной ленты. Радиодома. Аппаратно-студийный блок. Микширование. Стандарты магнитной звукозаписи. Многодорожечная звукозапись.

Тема № 6. Цифровой звук. Компакт-диск. Компьютерное отображение формы звуковой волны. Программы нелинейного монтажа, аудиоредактор. Многоканальные программы записи и сведения звука. Автоматизация радиовещания.

3 семестр

Зарубежное радиовещание.

Тема № 1. История и предыстория. Телефонное радио, телеграф, беспроводное радиовещание. Радиокорпорация Америки и начало мирового радиовещания. Давид Сарнов. Гибель «Титаника». Радио коммерческое (США) и государственное (Европа). Информационные и рекламные жанры.

Тема № 2. Роль радио в культурной и художественной жизни. Продвижение искусства. CBS и театр «Меркьюри» (постановка «Война миров»). Мировая «эпоха радио». Полноформатное радио.

Тема № 3. Радио в годы Второй мировой войны. Исторические документы, радиохроника. Феномен иновещания. «Голос Америки», Берлинский радиодом, BBC. Политическая пропаганда.

Тема № 4. Радио «второй волны», записное радио. Количественное увеличение числа радиостанций. Узкотематические форматы: разговорное, песенное, студенческое, курортное радио, радио для автолюбителей, для домохозяек и т. п.. Принципы программирования («плей-листы») и феномен ди-джея. Радиомосты – информационные и художественные.

Тема № 5. Радио «третьей волны», коммерческое радио. Реклама и становление рекламных технологий в звуке. Музыкальное оформление информационного, рекламного и художественного вещания. Специализированные музыкально-шумовые библиотеки и принципы их построения.

Тема № 6. «Четвёртая волна». Переход на цифровое вещание, автоматизация эфира. Джингл-пакет. Продакшн-студии. Компьютерные комплексы на европейских и североамериканских радиостанциях. Новые радиостанции: корпоративные, частные, любительские: возвращение к истокам. Интернационализация радиоэфира.

Производство радиопрограмм.

Тема № 1. Эфирная бригада. Терминология традиционная и современная. Автор, редактор, режиссёр, музыкальный редактор, диктор, ведущий, продюсер. Производственный процесс радиопередачи. Этапы: подготовка, запись, эфир. Передачи прямого эфира и записные.

Тема № 2. Эфирное расписание. Составление плей-листа (программирование). Линейное вещание, линейный ведущий, продюсер эфира. Программные блоки. Сценарный план. Эфирный шаг. Сегменты вещания: утро, день, вечер, ночь – разные команды, единый стиль. Автоматизация вещания, ротация.

Тема № 3. Радиосценарий. Отличительные особенности, проблемы реализации. «Звуковой» текст. Взаимопроникновение семантической, образной, ассоциативной информации. Феномен дублирования и дополнения.

Тема № 4. Режиссёр радио. Режиссёрская партитура и импровизация. Анализ режиссуры известных радиопостановок. Звуковые планы, пространство, время, работа с актёром. Манипуляция и игра – уровни актёрской свободы.

Тема № 5. Роль исполнителей в реализации радиопередачи. Чтецы, ведущие, продюсеры эфира, музыкальные редакторы, звукорежиссёры. Внутренняя (исполнительская) и внешняя (интерактивная) коммуникация.

Тема № 6. Слушатель и культура слушания. Аксиологические критерии слушания радио. Культура и субкультуры. Слушатель – профессиональный участник эфира.

Звукорежиссура.

Тема № 1. Режиссёр радио и звукорежиссёр. Сближения и различия.

Звукорежиссёрские элементы выразительности: звуковые слои, микширование, обработка звука, монтаж. Психоакустика и арс-акустика.

Тема № 2. Микшерный пульт – главный рабочий инструмент звукорежиссёра. Виды и типы пультов. Основные блоки. Приборы контроля звукового сигнала. Эквалайзеры графический и параметрический.

Тема № 3. Звуковая студия и её разновидности. Аппаратная и студия. Оборудование. Мониторы, микрофоны, наушники, табло, система внутренней связи. Принципы коммутации. Виды разъёмов, согласование. Моно и стерео. Противофаза.

Тема № 4. Компьютер и виртуальная обработка звука. Цифровое аудио. Сэмплирование. Аудиоредактор и принципы нелинейного монтажа. Многодорожечная компьютерная запись, сведение и мастеринг. Звуковые носители: жёсткий диск, сервер, флеш-память.

Тема № 5. Компьютерные радиовещательные комплексы. Подготовка отдельных радиопередач и компоновка сложных эфирных программ. Работа звукорежиссёра в продакшн-студии.

Тема № 6. Звукорежиссёр прямого эфира. Особенности оперативной работы. Телефонный гибрид. Качественный контроль радиопрограммы.

4 семестр

Мастерство радиоведущего.

Тема № 1. Ведущий на радио. Главные его отличия от телеведущего.

Особенности работы у микрофона. Ведущий линейный и ведущий программы. Современная классификация ведущих на радио. Ведущий и соведущий – монолог и диалог.

Тема № 2. Автор-ведущий. Формирование стиля. Авторская концепция. Шаблоны и ноу-хау. Интервьюер и интервьюируемый – ведущий и ведомый.

Тема № 3. Диктор-ведущий. Чтение «чужих» текстов. Подводки.

Тема № 4. Ведущий новостей. Ленты новостей. Срочное сообщение.

Тема № 5. Линейный ведущий на разговорном радио. Подготовка к эфиру. Широкий кругозор. Принципы модерирования.

Тема № 6. Культура речи радиоведущего. Анализ и работа над текстом. Темпо-ритм, средства психологического воздействия на слушателей. Логика ведения радиопередач.

Производство радиопрограмм (продолжение).

Тема № 7. История и теория радиопроизводства. Взаимозависимость технических средств и производственных нужд. Типы радиовещания. Музыкальное радио. Художественное радио. Информационное (разговорное) радио. Смешанный тип радиовещания.

Тема № 8. Музыкальное радио. Особенности производства. Фонотека - каталогизация и пополнение. Понятие ротации. Типы ди-джейев. Музыкальные интерлюдии. Оригинальный эфир и «музыкальный автомат».

Тема № 9. Художественное радио. Особенности производства. Процесс создания передач в сложных радиожанрах: радиofilm, радиопостановка, радиоспектакль, радиокomпозиция. Шумотека. Практическая невозможность прямого эфира.

Тема № 10. Информационное (разговорное) радио. Особенности производства. Понятие «ньюз-рум». Сменность работы эфирных бригад. Прайм-тайм. Межпрограммная рубрика.

Тема № 11. Производство радиорекламы. СтилЬ и мера. Коммерческая реклама. Звуковые бренды. Звуковой имидж канала, бренд-голос. Самореклама, анонсы, промо-голоса.

Тема № 12. Юридические аспекты современного радиовещания. Авторское и смежное право на контент. Автор музыки, автор литературного текста, аранжировщик, исполнитель, изготовитель фонограмм, продюсер. Категория служебного произведения.

Медиамузыка.

Тема № 1. Музыка как категория искусства. Музыкальные стили и жанры. Музыкальная культура и музыкальные субкультуры. Музыка автономная и музыка прикладная.

Тема № 2. Трансформация традиционных музыкальных произведений в радиоэфире. Музыкальная трансляция. Комментарий как часть радиотрансляции.

Тема № 3. Специализированная медиамузыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, подложки, шпигели, интермедии. Джингл и монотематический музыкальный пакет.

Тема № 4. Тематические коллекции и библиотеки медиамузыки. Категории, хронометраж, композиционные элементы и принципы. Основы музыкального монтажа.

Тема № 5. Медиамузыка и радиожанр. Квинтэссенция, ассоциация, контраст, контрапункт.

Тема № 6. Аудиопартитура, музыкальные и музыкально-шумовые техники аудиопартитуры. Принципы музыкального функционирования. Музыкальное оформление речи.

Авторский проект (индивидуальные занятия).

Разработка собственного проекта. Подкастинг, интернет-радио, он-лайн вещание. Создание концепции автономного канала, отдельной радиопередачи, программного блока. Защита проекта в качестве выпускной работы.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. *Барабаш Н. С.* Ведущий передач: Творческая типология. М., 2003.
2. *Бараневич Ю. Д.* Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев-Одесса, 1978.
3. *Барманкулов М. К.* Журналистика для всех: Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 1979.
4. *Бернштейн С. И.* Язык радио. М., 1977.
5. *Васильева Т. В.* Публицистические жанры радио. СПб., 1992.
6. *Всеволодов В. В.* Логика речи: Учеб. пособие для дикторов и ведущих. М., 1998.
7. *Высоцкая О. С., Всеволодов В. В.* Основы дикторского мастерства. М., 1978.
8. *Гаймакова Б. Д., Сенкевич М. П., Макарова С. К.* Мастерство эфирного выступления. М., 1996.
9. *Гальперин Ю. М.* В эфире слово. М., 1977.
10. *Гальперин Ю. М.* Живое слово. М., 1959.
11. *Гаспарян В. В.* Работа радиожурналиста (технология творчества): Учеб. пособие. М., 2000.
12. *Гаспарян В.* Интервью на радио: Проблемы технологии и мастерства. М., 2004.
13. *Гуревич П. С., Ружников В. Н.* Советское радиовещание: Страницы истории. М., 1976.
14. *Зарва М. В.* Произношение в радио- и телевизионной речи. М., 1976.
15. *Кузнецов Г. В.* Журналистика: Критерии профессионализма. М., 2002.
16. *Летунов Ю. А.* О развитии документальной радиожурналистики. М., 1966.
17. *Любосветов Д. И.* По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.
18. *Маграчев Л.* Сюжеты, сочинённые жизнью. М., 1972.
19. *Макарова С. К.* Техника речи: Учеб. пособие / Изд. 2-е. М., 2002.
20. *Марченко Т. А.* Радиотеатр: Страницы истории и некоторые проблемы. М., 1970.
21. *Михайлов Б.* Радиоочерк. М., 1958.
22. *Олейник В.П.* Радиопублицистика: Проблемы теории и мастерства. Киев, 1978.
23. *Олефиренко П.* Техника и технология радиовещания. М., 2000.
24. *Основы журналистики / Под ред. Я. Н. Засурского.* М., 1993.

25. Основы радиожурналистики / Под ред. Э. Г. Багирова, В. Н. Ружникова. М., 1984.
26. Радиожурналистика: Учеб. пособие / 3-е изд, под ред. А. А. Шереля. М., 2005.
27. Ружников В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001. М., 2002.
28. Ружников В. Н. Так начиналось.... М., 1976.
29. Смирнов В. В. Аналитическая журналистика: Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. Ростов-на-Дону 1999.
30. Смирнов В. В. Практическая журналистика: Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.
31. Смирнов В. В. Радиоочерк. Ростов-на-Дону, 1984.
32. Смирнов В. В. Система жанров радиожурналистики: Учеб. пособие. М., 2004.
33. Солилова З. А. Техника речи и исполнительское мастерство: Пособие. М., 1990.
34. Толстова Н. А. Беседы о дикторском мастерстве. М., 1963.
35. Трудности словоупотребления на ТВ и РВ: Словарь / Сост. Б. Д. Гаймакова, М. П. Сенкевич. Жуковский, 2000.
36. Филд С. Как писать для радио и телевидения / Пер. с англ. И. Верхолетовой. М., 1963.
37. Шерель А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки. М., 2004.
38. Щербатюк В. Радиорепортаж. М., 1970.
39. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

б) дополнительная литература:

1. Багларов И., Ефимов А., Никонов А. Стереофоническое вещание. М., 1993.
2. Барманкулов М. К. Познать современника: Очерк в газете, на телевидении, радио, в документарном кино. Алма-Ата, 1985.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.
4. Болотова Л. Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: новые реалии и старые проблемы // Вестник Московского университетата. Серия «Журналистика». 2004. № 2. С. 6-20.
5. Бысько М. В. Звуки современного информационного радиоэфира // ЭНЖ «Медиамузыка». № 1 (2012). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/1_3.html.
6. Гальперин Ю. М. Человек с микрофоном. М., 1971.
7. Дубовцева Л. Беседа Людмилы Дубовцевой: О секретах музыкальной радиожурналистики // Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / Под ред. Г. А. Шевелёва. М., 2007. С. 69-118.
8. Ефимова Н. Н. Звук в эфире: Учеб. пособие. М., 2005.
9. Зарва М. В. Слово в эфире: Справочное пособие. М., 2011.
10. Иванова-Лукьянова Г. Н. Культура устной речи: Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм: Учеб. пособие. М., 1998.

11. *Кийт М.* Радиостанция / Пер. с англ. А. И. Филекина. М., 2001.
12. *Клиот А.* «Ничего, подложим музыку...» // Телевидение и радиовещание. 1988. № 12. С. 16-17.
13. *Левитан Ю. Б.* 50 лет у микрофона. М., 1987.
14. *Лейтес Л. С.* К истории отечественного радиовещания // Электросвязь. 2001. № 3. С. 47.
15. *Летунов Ю. А.* Время. Люди. Микрофон. М., 1974.
16. *Львов М.* Подкастинг // Звукорежиссёр. 2007. № 7. С. 27-34.
17. *Ляшенко Б. П.* Как надо о как не надо говорить в эфире. М., 1999.
18. *Меерзон Б. Я.* Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие. М., 2004.
19. *Меньшикова А.* Радиопередачи для юных слушателей. М., 1958.
20. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания: Сб. статей / Под ред. Э. Г. Багирова. М., 1981.
21. *Миронченко В.* Диалогические жанры радиовещания. Киев, 1978.
22. *Оссовская М. П.* Орфоэпия: Теория и практика. М., 2001.
23. Отечественное радио в современных условиях: Сб. статей / Под ред. А. А. Шереля и В. В. Гаспаряна. Ч. 1, 2. М., 1998.
24. *Палладин П. А., Зеер М. Г., Вьюник А. А.* Ленинградское радио: От блокады до «оттепели». М., 1991.
25. *Познин В. Ф.* Англо-русский словарь-справочник по телевидению, радио, кино. СПб., 2000.
26. *Рихтер С. Г.* Цифровое радиовещание. М., 2004.
27. *Сенкевич М. П.* Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
28. *Смирнов В. В.* Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм. М., 2002.
29. *Толстова Н. А.* Из записок диктора. М., 1965.
30. *Цвик В. Л.* Журналист с микрофоном: Учеб. пособие. М., 2000.
31. *Чернышов А.* Аудиоискусство на радио // Телемир. 2009. № 1. С. 32-35.
32. *Чернышов А.* Звуковые заметки о радиоспектакле // Звукорежиссёр. 2008. № 6. С. 70-73.
33. *Чернышов А. В.* Медиамузыка на телевидении: Учеб. пособие. М., 2009.
34. *Шабунина Н. Ю.* Музыка в радиожурналистике: Эволюция функций и образная система (1924-2004 гг.): Кандидат. диссертация / СПбГУ. СПб., 2005.

Материально-техническое обеспечение курса

Аудио- и видеотехника (в стандартной комплектации для возможности демонстрации примеров); доступ к сети Интернет и библиотечным фондам (во время самостоятельной подготовки).

Максим Викторович БЫСЬКО

Основы радиовещания

План учебного курса

Подписано в печать 01.07.13.

Усл. печ. л. 0, 4.



Издательство ООО «Медиамузыка»:
119334 г. Москва, Ленинский просп., 34/1-372.
Тел.: +7(926)211-32-56, e-mail:
mediamusic@inbox.ru

УДК 316.774, 654.195
ББК 32.884.8, 76.031, 85.381
Б-95

Максим Викторович Бысько — выпускник факультета журналистики МГУ (1995), радиожурналист, радиорежиссёр, программный директор, директор эфира. Более 20 лет практического опыта в радиовещании. Работал на Всесоюзном радио, на радиостанциях «Радио Подмосковья», «Говорит Москва». Участвовал в непосредственном создании «Сити-FM», «Детского Радио», в ребрендинге «Радио Спорт». Заместитель главного редактора международного электронного научного журнала «Медиамузыка».

ООО «Медиамузыка»

ОГРН 1137746416390

ИНН 7743888519



**Звуковое оформление радиостанции,
телеканала, интернет-портала,
видеоигр, роликов, фильмов,
концертных мероприятий.**

**Производство авторских джинг-
пакетов.**

**Квалифицированные консультации
и учебные курсы
по медиамузыке, звуку в кино
и рекламе.**

**Обучение персонала
радиостанций работе в эфирном
комплексе Digispot II (Джинн),
программирование радиоэфира.**

**+7 926 2113256, Максим Бысько
maximbysko@mail.ru**

BN 978-5-990481-70-1



9 785990 481701